

三千“土专家” 筑梦国家东部公园

三年前，为促进农村经济社会科学发展，有力助推特色现代农业发展，开化制定了《农村实用人才开发培训三年规划》。如今，3000名“土专家”“田秀才”正活跃在开化土地上，成了开化建设“国家东部公园”的“台柱子”。

浙江省非物质文化遗产开化根雕传承人徐谷青，用他“化腐朽为神奇”的根雕技艺，将中国传统文化与优美生态环境相结合。在他的带动下，根雕产业在开化日渐壮大，一批开化人因此找到了发展方向。而徐谷青，也是开化“国家东部公园”核心景区——根宫佛国文化旅游区的最大贡献者。

开发考评体系，“土专家”有了地方标准

开化有农业人口19.08万人，如何提升农民技能，进一步推动农村富余劳动力转移就业，始终是县委、县政府的重要工作之一。火车跑得快，全靠车头带。首先就得加强农村实用人才带头人的培养。为此，开化大胆探索，创造性地开展农村实用人才带头人培训工作。

一方面，从有利于民间技艺及民族文化的传承与保护、促进县域经济社会发展的角度出发，积极争取相关部门及协会的支持，组建了10支技能人才专家组。另一方面，开发了《开化龙顶茶制作》《开化清水鱼养殖》《开化食用菌种植》《开化根雕》《开化保姆》等5个项目的

专项职业能力考核标准。目前，清水鱼养殖、根雕 2 个工种的考核标准已获国家审批，食用菌种植、龙顶茶制作和保姆等 3 个工种的考核标准通过省厅审批。

在开发专项职业能力考核标准的同时，近年来，乡土人才调研小组多次深入县内乡镇、村、企业，对全县乡土人才资源分布和工作状况做了调研，并建立了资料库。乡土人才资源库按照性别特征、年龄结构、文化水平、技能特长和就业意向等因素，划分为外出乡土人才、回乡乡土人才等类别，将有关情况输入信息化管理，建立面向市场、灵敏高效的人才信息管理网络，形成一个层次分明、结构完善的人才管理体系，为今后进行乡土人才考核鉴定和开发利用奠定了坚实基础。

专项能力培训“土专家”促进产业发展

2013 年 8 月，开化全面启动乡土人才专项能力培训，对普通从业人员、经营户、种植养殖大户开展不定期、分时段培训。

扎根开化土地的一大批乡土人员经过技能培训，破土成才，打造各类创意农业园，成为新农村建设的领头雁。萌芽茶业有限公司总经理、又一芽有机茶专业合作社社长余芬是个茶叶“土专家”，也是个“有心人”。她在坚持种植“有机茶”的同时，还在村头镇打造“风情茶园”，通过对茶园内茶景的建设，让市民能够坐在茶园中一边欣赏美景，一边品茗论诗。她的创意茶园吸引了许多外国客商前来实地体验，并纷纷与她建立了合作关系。

“清水鱼之乡”何田乡田畈村的汪立友是近年成长起来的“土专家”。2009 年，他往鱼塘里投放第一批鱼苗时，还是一个不太懂养殖的新手。这些年，通过不断参加乡里、县里组织的养殖技能培训，他已经成为当地的养殖专家，并取得清水鱼养殖高级证书。汪立友目前已是开化县何

田乡田畝清水鱼合作社的社长，养殖规模在每年 1 万千克左右，还创办了农家乐。

在开化，培育像余芬、汪立友这样乡土人才是人才工作的重点。开化采取集中授课、进村入户指导、现场分析解决问题等多种有效形式，开展技术培训、生产指导，让农民学员一学就懂、一看就会。通过培训，提升乡土人才技能，帮助农户总结养殖、种植经验，不断提高特色产业品质产值和效益，让百姓实实在在受惠。目前，开化共培训初级清水鱼养殖国家专项职业证书 351 人，高级 165 人；初级食用菌种植 317 人，高级 120 人；高级根雕师 75 人；高级开化龙顶茶制作师 86 人，初级茶艺师 187 人。

如今，开化的“土专家”已成为推动农民致富的“金钥匙”，技能在手的“土专家”们不仅自己致富，更带领了一个群体，给这些产业贴上了“开化牌”。据统计，开化现有食用菌种植户 4920 户，菇农足迹遍布全国 23 个省 80 多个大中城市；清水鱼养殖户 1800 余户，清水鱼塘 2527 口，养殖面积 25.8 公顷；根雕企业 20 家，从业人员 500 余人；有 68 家大中型综合性茶厂，100 多家小型个体茶叶加工坊，从事茶叶制作加工、评审鉴定的人员有 460 多人。

实施奖扶政策“土专家”变为“香馍馍”

2012 年，开化专门出台《关于实施“百千万”工程加快人才强县建设的若干意见》《关于开化县乡土人才专项职业能力考核规范的实施意见》等政策文件，创新性地将乡土人才纳入高技能人才范畴，并可以享受人才政治、关爱、激励等方面相应的优惠扶持政策。

各类乡土人才可优先与生产单位或农户签订合同，有偿提供技术承包、技术指导、技术培训和技术推广服务；优先获得有关部门提供的科学技术资料、信息，参与农业等项目开发。对获得高级专项职业

能力证书的龙顶茶制作、清水鱼养殖、食用菌种植、保姆、根雕等乡土人才，给予每人一次性 1000 元奖励，对突出贡献或科技成果被推广后取得显著经济效益的，给予重奖。

通过政策扶持，“益龙芳茶业”总经理余华军从一个小作坊老板成了开化数一数二的茶叶经理，更开发了龙顶红茶、茶树花茶、开化乌龙茶等产品。他以土专家“联姻”农户的模式，带领村民共走致富路，被省农产品经纪人协会授予“2013 年度浙江省百强农产品经纪人”荣誉称号。

2013 年 12 月，开化评出了首批优秀农村实用人才，有农村经营人、来料加工经纪人、农民专业合作社带头人、加工能手、生产能手（种养殖）、能工巧匠等。还积极开展乡土人才技能大赛活动，培植先进典型，激励广大乡土人才扎根基层建功立业，在全县上下营造重视、尊重、爱护、支持乡土人才的浓厚氛围。

学者点评

在“人人皆可成才”和“可用即为人才”的理念引导下，人才不再千人一面、千人一标尺。凡适用的即为人才，凡能为所从事的工作做出贡献、能带来经济社会价值的即为人才。乡村实用人才的挖掘和培育正是需要借助于这样的创新理念，而这其中重中之重的是，打破原有人才评价体系，开发出乡土人才的评价标准。开发考评系统，建立符合乡土人才特色的“土专家”的地方标准，为农村特色人才的诞生创造了条件。而扶持政策的实施更激发土专家成为农业经济的带头人。开化的案例成功诠释了理念突破、人才工作创新后的实绩。